

COMUNICATO STAMPA

La Chapelle dà il via alla trasformazione digitale con Centric PLM

L'azienda cinese di moda implementa con successo il PLM di Centric Software a supporto della propria strategia aziendale digitale

CAMPBELL, California, 29 gennaio 2019 – Shanghai La Chapelle Fashion Co. Ltd. (La Chapelle), l'azienda cinese di moda, ha implementato con successo la soluzione PLM (Product Lifecycle Management) di Centric Software. Centric Software offre le soluzioni enterprise più innovative ad aziende di moda, retail, calzature, articoli per l'outdoor, prodotti di lusso e di largo consumo per aiutarle a realizzare obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

La Chapelle è stata fondata nel 1998 ed è una specialista del fast fashion con una rete, in continua espansione, di circa 10.000 negozi a gestione diretta in tutta la Cina. L'azienda, che enfatizza l'importanza dell'esperienza del cliente in negozio, persegue una strategia multi-brand e comprende le etichette la Chapelle, Puella, 7.modifier, La Babité, Candie's, JACK WALK, Pote, MARC ECKÖ, UlifeStyle e 8em. Nel 2018, La Chapelle ha acquisito il marchio francese Naf Naf. La Chapelle è cresciuta rapidamente e alla fine del 2017 ha registrato ricavi per 1,3 miliardi USD (9 miliardi Yuan).

Dovendo competere con una marea di nuove aziende fast fashion e retail in Cina, la tradizionale industria retail dell'abbigliamento sta affrontando la sfida della trasformazione digitale. La Chapelle si è impegnata ad implementare una piattaforma di dati efficiente per guidare il rapido sviluppo del brand. Dopo aver cercato una soluzione PLM adatta, la Chapelle ha scelto Centric PLM nell'ambito di una strategia intesa a ridefinire il modello di business aziendale, rafforzare la comunicazione interna ed esterna e migliorare l'efficienza delle risorse umane e finanziarie.

"In La Chapelle abbiamo un desiderio innato di sviluppo innovativo, il che ha permesso ai nostri brand di compiere questo importantissimo passo nella loro trasformazione digitale ", spiega Yu Qiang, CO-CEO di La Chapelle. "Dopo un attento processo di valutazione e selezione, abbiamo deciso di avere Centric come partner nel nostro percorso di sviluppo".

Zhao Qi, Deputy General Manager dell'Information Division di La Chapelle, aggiunge: "Abbiamo sempre sperato di poter aiutare l'azienda con una serie di strumenti più avanzati che considerassero tutte le fasi di un prodotto, dalla pianificazione finanziaria alla gestione delle operazioni finali, al fine di supportare le nostre attività digitali e aumentare la nostra efficienza. E' per questo che abbiamo scelto di implementare il PLM".

La Chapelle ha dato il via all'implementazione di Centric 8 PLM per gli utenti

del marchio 7.modifyer e in meno di tre mesi ha reso il sistema operativo.

Come afferma Liu Ya, General Manager della Business Division di 7.modifyer: "Durante l'implementazione abbiamo incoraggiato i nostri team ad abituarsi all'uso del PLM, così da poter ottimizzare il sistema grazie ai loro feedback. Ci auguriamo che Centric PLM contribuisca a standardizzare il nostro flusso di lavoro, a consentirci di condividere informazioni e a controllare i nostri progressi".

"Grazie al lancio del PLM per 7.modifyer e all'esperienza maturata con il suo successivo utilizzo, speriamo di implementare il PLM per in tutti i nostri altri brand", conclude. "Puntiamo anche a promuovere il PLM presso i nostri fornitori esterni, una volta che i nostri team interni avranno familiarizzato con il sistema".

"Siamo lieti di annunciare che La Chapelle ha implementato con successo Centric 8 PLM", afferma Chris Groves, Presidente e CEO di Centric Software. "La Chapelle ha scelto Centric PLM per supportare il proprio modello di business multi-brand e fornire una piattaforma digitale per la continua crescita ed espansione dell'azienda. L'implementazione di Centric PLM per il marchio 7.modifyer è parte di una trasformazione digitale integrale che potenzierà la strategia aziendale di La Chapelle negli anni a venire".

[Richiedi Una Demo](#)

La Chapelle (www.lachapelle.cn)

Shanghai La Chapelle Fashion Co. Ltd., fondata nel 1998, è una società in rapida crescita con attività multi-brand nel settore moda. La società si occupa principalmente di design, brand marketing e vendita di articoli di abbigliamento, con un'attenzione particolare all'abbigliamento casual femminile per il mass-market. La Chapelle è sempre stata un'azienda all'avanguardia e leader tra i marchi di abbigliamento femminile in Cina, ed è diventata un gruppo in rapida crescita con le attività nel settore della moda multi-brand. L'azienda possiede 12 marchi propri e investe in altri 12 marchi, con quasi 10.000 negozi al dettaglio in tutto il paese.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la

piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi industry award, tra cui il Product Leadership Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, Fashion and Consumer Goods PLM nel 2018 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2016 e nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

*Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.
(fine)*

Contatti per i media:

Centric Software

Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

Europa: Kristen Salaun Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com